

CATALOGUE FORMATION 2025

Introduction



Dans un monde en constante évolution, où l'intelligence artificielle redéfinit les règles du jeu, Absilis s'engage aux côtés des entreprises pour relever les défis stratégiques et opérationnels. Notre mission : **accélérer la transition vers l'IA**, en aidant les organisations à tirer parti de cette révolution technologique, tout en plaçant l'humain au cœur des transformations.

Notre approche repose sur ce triptyque :

- **Former** : proposer des formations concrètes et adaptées, qui permettent aux utilisateurs, managers et dirigeants de comprendre, maîtriser et intégrer l'IA dans leurs activités.
- **Sensibiliser** : démystifier l'intelligence artificielle, répondre aux préoccupations des équipes, et offrir une vision pragmatique des opportunités et des limites de ces technologies.
- **Accompagner** : guider les entreprises dans leurs projets de transformation, en coconstruisant à l'aide de méthodologies exclusives des feuilles de route alignées sur leurs enjeux spécifiques et en facilitant l'adoption de l'IA.

Absilis est certifiée **Qualiopi** au titre des **Actions de formation**, ce qui est un gage de la qualité de ses dispositifs pédagogiques et ouvre l'éligibilité aux financements publics et mutualisés.

Ce **catalogue des formations 2025** vous présente les modules existants qui peuvent être utilisés, tels quels, en mode inter comme en intra entreprise. Absilis est également à même d'intervenir pour vous aider à concevoir un module spécifique, sur-mesure, afin de correspondre aux besoins spécifiques de vos équipes. N'hésitez pas à nous contacter.

Stéphane Girardot, fondateur d'Absilis
stephane@absilis.fr

CATALOGUE FORMATION 2025

- 10 FRESQU'IA**
L'atelier Fresqu'IA pour sensibiliser les équipes à l'Intelligence Artificielle et leur faire prendre conscience des enjeux
- 11 FONDIA**
Maîtriser les fondamentaux de l'IA, gagner du temps, améliorer ses compétences et sa productivité.
- 13 AGENTIA**
Formation « expert » pour concevoir et exploiter les agents d'IA génératives
- 15 MANAGIA**
L'IA générative pour managers et dirigeants Comment créer de la valeur et maîtriser les risques ?
- 17 RRHIA**
L'IA générative pour Responsables RH. Comment anticiper les impacts métier, harmoniser les pratiques et réduire les risques ?
- 19 MDTIA**
L'IA en mission : intégrer l'intelligence artificielle dans vos missions de manager de transition
en partenariat avec Le Cercle des Managers de Transition

Absilis, organisme de formation certifié Qualiopi

Absilis est un organisme de formation spécialisé dans l'intelligence artificielle. Fondé et dirigé par Stéphane Girardot, professeur vacataire en université et formateur depuis 2007.

L'approche d'Absilis repose sur trois piliers fondamentaux : former, sensibiliser et accompagner les dirigeants et leurs équipes dans l'intégration de l'intelligence artificielle.

Absilis est enregistrée comme organisme de formation auprès de la DRIEETS – Île-de-France, sous le numéro de déclaration d'activité n° DA 11757023275. Depuis le 10 avril 2025, Absilis est certifiée Qualiopi au titre des Actions de formation, par Pronéo Certification. Le certificat Qualiopi d'Absilis est accessible sur le site internet d'Absilis à l'adresse suivante : <https://absilis.fr/certification-qualiopi/>.

Cette certification nationale atteste de la qualité des processus que nous mettons en œuvre dans l'ensemble de nos actions pédagogiques. Elle garantit la conformité de nos prestations au Référentiel national qualité et nous permet de proposer à nos clients des formations éligibles aux financements publics et mutualisés. Mais au-delà de cet aspect réglementaire, elle incarne une véritable démarche de professionnalisation continue.

Chez Absilis, nous sommes convaincus que former à l'intelligence artificielle impose un niveau d'exigence encore plus élevé. La nature évolutive et complexe de ces technologies requiert non seulement des contenus rigoureux et actualisés, mais aussi des dispositifs pédagogiques éprouvés, des formateurs qualifiés, et une capacité à s'adapter rapidement aux besoins des apprenants. La certification Qualiopi constitue à cet égard un gage de confiance essentiel pour nos partenaires.

Elle atteste que les processus internes sont en place pour structurer nos offres, assurer leur pertinence, mesurer les résultats et garantir une amélioration continue. Cette approche qualité s'inscrit pleinement dans notre mission : accompagner les entreprises dans la maîtrise de l'IA, en leur offrant un cadre sécurisé, transparent et conforme aux meilleures pratiques du secteur.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Biographie de Stéphane Girardot

Stéphane Girardot est le président fondateur d’Absilis. Depuis 2023 il se consacre à plein temps aux formations en Intelligence Artificielle.

Après deux ans dans le conseil, Stéphane commence sa carrière dans la finance en 2015 chez Fleming Finance qui deviendra Chase Fleming puis JP Morgan. Il y occupe plusieurs postes à Paris et au Luxembourg en marketing, communication, vente institutionnelle et gestion de portefeuille. Il préside durant deux années la société de gestion Fleming Gestion France. Fin 2001, il intègre Franklin Templeton comme responsable marketing et communication pour l’Europe du Sud et le Benelux. Il y développe Asset Lab un outil d’aide à l’allocation d’actifs destiné aux CGPs et est à l’origine de la création de la FT Academy devenue depuis un programme global chez Franklin Templeton, toujours actif plus de 18 ans après. Début 2009, il travaille pour Sal. Oppenheim (France) avant de rejoindre en 2010 La Banque Privée 1818 devenue Natixis Wealth Management. Membre du comité de direction générale, il dirige alors cinq départements et manage 70 personnes. Il est notamment responsable des financements (plus d’un milliard d’euros d’encours). Il fonde sa société de conseil et de formation en 2015 et devient membre du comité de sélection de Finance Innovation (gestion d’actifs) pendant 2 ans. Stéphane s’est investi en 2017-2018 dans un projet entrepreneurial avec Objectuum à Bordeaux. Incubé chez Unitec ce projet visait à proposer aux collectionneurs un inventaire en ligne et une assurance pour leurs objets d’art et de collection. Après quoi Stéphane rejoint Testamento en 2019 comme membre du Comex en charge du marketing et de la communication.

Stéphane est diplômé du CESEM (Néoma), il possède un BA(hons) obtenu à la Middlesex University et un MBA de la London University (Royal Holloway College). Il est également administrateur qualifié indépendant (ESG Executive).

Il enseigne depuis 2007. Professeur vacataire en université en Master 2 à l’Université du Littoral Côte d’Opale, il enseigne l’intelligence artificielle et la valorisation d’entreprise. Il collabore également avec ORSYS, et est formateur partenaire de l’ALFA (Agence de Lutte contre la Fraude à l’Assurance), en charge des formations sur l’IA et la lutte antifraude dans le secteur de l’assurance.

Il a publié en 2024 *L’intelligence artificielle pour tous* et a coécrit l’ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (Pearson, 2017). Il a également reçu en 2015 le Trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

Utilisation des IA génératives

Chez Absilis, nous intégrons l'usage d'outils d'intelligence artificielle générative pour renforcer notre efficacité et la qualité de nos productions. Ces technologies prennent en charge les tâches répétitives ou à faible valeur ajoutée, nous permettant de nous concentrer sur des missions à forte composante stratégique et créative. Nous avons ainsi développé des agents IA dédiés (comme des ChatGPT personnalisés) qui facilitent certains traitements administratifs et élargissent le champ de notre veille. Grâce à eux, nous analysons un éventail plus vaste de documents et de publications, ce qui nous permet de produire des analyses plus riches et d'apporter des perspectives innovantes. L'IA est également utilisée comme assistance au développement de code informatique ou de macros. Côté présentations et visuels, des outils d'IA nous aident à créer des mises en page et des illustrations pertinentes, en phase avec les sujets abordés. Cela nous permet de renforcer l'impact de nos supports de communication. Chaque contenu fait systématiquement l'objet d'une relecture humaine, afin de garantir qu'il reflète fidèlement les intentions de son auteur. Ces processus traduisent notre engagement à utiliser les technologies avancées de manière réfléchie et responsable. Conformément à l'article L111-1 du Code de la propriété intellectuelle nos contenus demeurent des créations protégées à ce titre par le droit d'auteur. Nous respectons également l'ensemble des conditions d'utilisation et licences des outils employés, assurant ainsi une parfaite conformité avec la législation en vigueur.

Politique d'inclusion et prise en compte des handicaps

Absilis accorde une attention particulière à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins spécifiques, nous vous invitons à nous contacter à l'adresse suivante : handicap@absilis.fr. En nous exposant vos contraintes, nous nous engageons à vous répondre rapidement et à étudier avec vous une solution adaptée.

Crédits photo

L'illustration de couverture est issue de la banque d'image Microsoft 365.
La photographie en page 2 a été réalisé par Frédérique Madi (frederiquemadi.com).

L'approche pédagogique d'Absilis

Une formation efficace ne repose pas uniquement sur le contenu, mais aussi sur la manière dont il est transmis. Notre démarche pédagogique combine des formats interactifs, une forte adaptabilité aux contextes, et une forte personnalisation.

Petits groupes

Pour favoriser l'interaction, la participation active et un apprentissage réellement personnalisé, nos formations sont dispensées en petits groupes. Cadre propice aux échanges, à l'expression des besoins individuels, et à la clarification des points complexes. Cela permet aux participants de progresser à leur rythme et de bénéficier d'un accompagnement plus attentif, renforçant ainsi l'assimilation durable des concepts.

Feedback structuré

Chez Absilis, le recueil de feedback s'inscrit dans une approche à 360°, pensée comme un levier d'amélioration continue. Chaque formation intègre des temps dédiés aux retours d'expérience, recueillis à la fois auprès des participants, mais aussi des employeurs, donneurs d'ordres ou financeurs. Cette démarche globale, qui croise les perspectives, permet d'ajuster les contenus, d'optimiser l'impact pédagogique et de garantir la pertinence des formations dans leur contexte réel. Elle s'inscrit naturellement dans les exigences du référentiel Qualiopi.

Exercices concrets et personnalisation

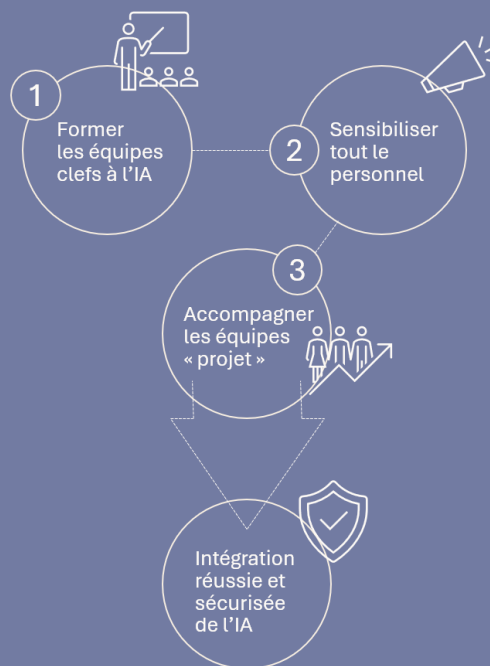
Toutes nos formations incluent des exercices concrets et contextualisés, directement liés aux problématiques des participants. Pour les sessions intra-entreprise, nous personnalisons ces cas d'usage à partir d'un entretien de cadrage afin d'assurer une mise en application rapide, ciblée et efficace dans l'environnement professionnel réel.

Formations à distance

Absilis propose des formats à distance, pensés pour répondre aux contraintes logistiques et organisationnelles de ses clients. Nous cherchons à maintenir une expérience d'apprentissage fluide, interactive et efficace.

Références clients





Former

Dans un contexte technologique en constante évolution, la maîtrise de l'intelligence artificielle devient un levier stratégique pour les entreprises. Absilis conçoit des formations modulaires, adaptées aux profils des dirigeants, des managers et des collaborateurs. Ces parcours pédagogiques visent à faire comprendre les opportunités offertes par l'IA, à en démystifier les usages et à préparer une intégration efficace, concrète et alignée sur les enjeux spécifiques de chaque organisation.

Sensibiliser

L'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives mais soulève également des peurs et des questions éthiques, juridiques et organisationnelles. Absilis propose des dispositifs innovants pour sensibiliser les équipes aux enjeux liés à l'IA, en combinant pédagogie active, gamification, serious games et microlearning. Ces formats dynamiques permettent de créer une culture commune autour d'une IA responsable, comprise et acceptée par tous les collaborateurs.

Accompagner

Chaque entreprise possède ses propres enjeux, sa culture et son niveau de maturité technologique. Absilis propose un accompagnement sur mesure, à la fois stratégique et opérationnel, pour intégrer l'intelligence artificielle de manière cohérente et efficace. Cet accompagnement inclut l'élaboration de feuilles de route personnalisées, l'identification des cas d'usage les plus pertinents, ainsi que la structuration des équipes et des outils nécessaires à une mise en œuvre réussie.

L'atelier Fresqu'IA pour sensibiliser les équipes à l'Intelligence Artificielle et leur faire prendre conscience des enjeux

Atelier interactif de sensibilisation d'une demi-journée – 3 heures en présentiel

Donner aux équipes une opportunité de s'approprier les « rouages » de l'Intelligence Artificielle. Cet atelier 100% collaboratif permet à tous les collaborateurs, sans aucun prérequis d'appréhender à leur rythme les enjeux de l'IA, et de comprendre les relations entre les composantes de l'IA.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'approprier les concepts de base de l'IA générative. Permettre aux participants de comprendre les principes de fonctionnement de base et les principaux enjeux des IA génératives.

Sensibiliser aux défis éthiques, techniques et à l'impact de l'IA sur la société. A travers la réalisation de leur fresque, chaque équipe doit aborder les notions d'impact sur le climat et les principales problématiques de l'IA.

Lutter contre les aprioris. L'approche très collaborative permet à tous de découvrir et assimiler les faits essentiels relatifs aux IA et de structurer une approche cohérente du sujet avec une vue d'ensemble.

PARTICIPANTS. Toute personne souhaitant s'initier à l'IA générative et à son impact sur l'entreprise.

PRÉREQUIS. Aucun.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La Fresqu'IA est un atelier interactif au cours duquel répartis en équipes de 10 personnes maximum les participants vont composer par étape leur propre représentation de l'IA. A l'aide de cartes thématiques (4 à 6 séries de 6 cartes) ils auront à choisir comment les organiser au sein d'un thème (fonctionnement, aspect ressources énergie et minerais, data ...) puis à proposer des relations entre les thèmes. Enfin ils présenteront « leur » fresque au terme de l'atelier.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2) du livre *L'Intelligence4 Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans prérequis ni condition particulière. Nombre de participants de 4 à 10 personnes par équipe. Possibilité de fonctionner avec deux ou trois équipes en parallèle. En intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : quelques jours. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. FRESQIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 2 000 € HT par équipe.

Maîtriser les fondamentaux de l'IA, gagner du temps, améliorer ses compétences et sa productivité.

Formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Permet de développer ses compétences en IA Générative pour améliorer son efficacité et sa productivité. Au cœur de cette formation, l'accent est mis sur l'art de structurer les prompts grâce à une méthode éprouvée et sur l'utilisation d'agents d'IA générative, tels que des ChatGPT personnalisés. Cette formation offre une vue d'ensemble des concepts et applications de l'IA, permettant de gagner du temps, de favoriser la créativité, en développant les compétences essentielles pour maîtriser l'IA. L'interactivité avec des quiz, des exemples concrets assure une appropriation efficace par les participants.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Bien « prompter » avec les IA grâce à la méthode P.R.E.C.I.S.E. Cette méthode exclusive permettra aux participants de gagner efficacité et productivité tout en réduisant les erreurs.

Comprendre les concepts fondamentaux et l'évolution de l'intelligence artificielle. Aperçu de l'historique, dates clés, fonctionnement et limites de l'IA générative.

Appréhender les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'IA. Sensibilisation aux implications climatiques, juridiques (protection des données et propriété intellectuelle) et éthiques.

Gagner du temps avec l'IA générative. Au travers des tâches chronophages (Gestion des réunions, e-mails, réponses clients, recherche d'information ...).

PARTICIPANTS. Quiconque souhaitant intégrer l'intelligence artificielle de manière opérationnelle dans ses activités quotidiennes.

PRÉREQUIS. Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émergence sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation à la fin de la formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le livret explicatif de 52 pages de la méthode de prompt P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous : Démystifier et expliquer*.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans prérequis ni condition particulière. Nombre de participants de 5 à 15 personnes maximum. Formation intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : quelques jours en intra. Nous contacter pour connaître les sessions inter prévues. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. FONDIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 750€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h00 - 9h30 : **Accueil et tour de table**

Présentation des participants. Rappel des objectifs de la journée.

9h30 - 10h45 : **Historique et concepts clés de l'IA**

Présentation de l'évolution historique de l'IA, dates clés et jalons importants. Vue d'ensemble des différents types d'IA. Introduction au fonctionnement des réseaux de neurones. Illustration de leurs applications possibles (génération de texte, reconnaissance d'images et traitement du langage naturel).

10h45 - 11h00 : Pause-café

11h00 - 12h30 : **IA Générative et cas d'usages**

Présentation des IA Génératives tels que Copilot ou ChatGPT, avec une explication de leur fonctionnement, de leurs applications et de leurs limites. Aperçu des enjeux éthiques et réglementaires. Identification et discussion sur les cas d'usages pertinents pour les participants, permettant de comprendre comment l'IA Générative permet de gagner du temps au quotidien et peut être mise en œuvre dans leurs secteurs spécifiques.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 15h15 : **Méthodologie P.R.E.C.I.S.E. et structuration des prompts**

Présentation de la méthodologie P.R.E.C.I.S.E. qui permet rapidement de structurer efficacement les prompts. Exercices pratiques avec des exemples concrets, où les participants appliquent la méthode à des situations spécifiques à leur domaine, en se concentrant sur l'optimisation du temps et la réduction des erreurs, des biais et des hallucinations.

15h15 - 15h30 : Pause-café

15h30 - 16h30 : **Introduction aux customGPTs et cas pratiques**

Présentation des agents d'IA générative, comme les ChatGPT personnalisés. Introduction aux concepts et à l'utilisation de ces agents dans divers contextes professionnels. Les participants exploreront des cas pratiques sur des tâches spécifiques à leurs secteurs, en travaillant sur des exemples concrets (Réponse aux e-mails, organisation de réunion, extraction d'information de documents pdf ...).

16h30 - 17h00 : **Conclusion et feedback**

Récapitulatif des points clés de la formation. Session de questions/réponses. Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants.

Formation « expert » AGENTIA pour concevoir et exploiter les agents d'IA génératives

Formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Cette formation permet aux utilisateurs expérimentés de concevoir des agents IA sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de leur activité. En centralisant et standardisant les pratiques IA, ces outils apportent un gain de temps significatif, une productivité accrue, et une production plus homogène. Les CustomGPTs et autres agents optimisent les workflows tout en renforçant la maîtrise des usages, limitant ainsi les risques liés aux divergences ou aux usages non contrôlés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les atouts, les bonnes pratiques et les limites des agents d'IA générative. Pour mieux cerner les axes de progression et préparer une intégration optimale des agents IA.

Découvrir des exemples concrets de Custom GPTs. Découvrir un panel d'agents IA (CustomGPT) conçus pour gagner du temps sur trois axes clés : recherche d'information, gestion des emails et organisation des réunions.

Créer et programmer ses propres Custom GPTs. Atelier pratique sur PC pour développer ses premiers agents à l'aide d'une méthodologie structurée.

Harmoniser les pratiques et renforcer le contrôle des usages. Centraliser les outils d'IA, uniformiser les pratiques, avoir davantage d'homogénéité pour limiter les risques des usages divergents ou non contrôlés.

PARTICIPANTS. Professionnels ayant une bonne maîtrise des prompts, sans nécessairement être programmeurs. Avoir suivi la formation FONDIA d'Absilis ou disposer d'une expérience équivalente est suffisant pour aborder cette formation.

PRÉREQUIS. Maîtrise des bases des IA génératives et pratique de la création de prompts.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La formation s'appuie sur un slide deck structuré, des ateliers pratiques et des études de cas, couvrant plus de 40 % du temps, avec des sessions sur PC en binômes. Plusieurs PC seront mis à disposition. Une documentation complète et un livret récapitulatif seront remis aux participants. Chaque demi-journée, une feuille d'émergence sera utilisée conditionnant la délivrance d'une attestation en fin de formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous* et obtiendra un accès aux CustomGPT analysés lors de la session.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans autre prérequis que ceux indiqués plus haut. Nombre de participants de 4 à 8. Formation intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : 2 à 3 semaines en intra. Nous contacter pour connaître les sessions inter prévues. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. AGENTIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 850€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h00 - 9h30 : Accueil et tour de table

Présentation des participants et rappel des objectifs de la journée.

9h30 - 10h15 : Introduction aux agents : quelles différences d'avec un prompt ?

- Concepts fondamentaux : atouts et limites des IA génératives.
- Revue des applications des agents IA, présentations des marketplaces.
- Différences principales entre les agents des principaux LLM (ChatGPT, CoPilot, Mistral, Claude, ...)

10h15 - 10h30 : Pause-café

10h30 - 11h30 : Découverte des CustomGPT

- Exploration guidée sur PC en binômes : tester et comparer des exemples concrets d'agents.
- Application sur PC avec trois axes : recherche d'information, gestion des e-mails et des réunions.
- « Hacker un CustomGPT » quelles possibilités de protections et de rétro-ingénierie ?

11h30 - 12h30 : Atelier pratique - Identifier et prioriser ses cas d'usage

- Activité guidée pour définir quelles seraient les agents pertinents dans son organisation.
- Introduction à la méthode S.T.E.P. : Structurer, Tester, Évaluer et Personnaliser vos agents.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 15h15 : Programmation des premiers agents IA avec S.T.E.P.

- Utilisation de la méthode S.T.E.P. : les étapes clés pour programmer vos agents IA.
- Atelier pratique sur PC avec création et test de vos premiers CustomGPT.
- Évaluation croisée des résultats.

15h15 - 15h30 : Pause-café

15h30 - 16h30 : Harmoniser et sécuriser les usages

- Centralisation nécessaire des pratiques IA : comment harmoniser les usages avec les agents ?
- Prompts vs Agents : revue des risques juridiques et organisationnels.
- Présentation des bonnes pratiques pour une gestion optimale des agents IA en entreprise.

16h30 - 17h00 : Conclusion et feedback

- Récapitulatif des apprentissages.
- Session de questions/réponses et évaluation à chaud de la formation.

L'IA générative pour managers et dirigeants Comment créer de la valeur et maîtriser les risques ?

Formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Donner aux managers et dirigeants les clés pour comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative, identifier des cas d'usage pertinents, développer une stratégie d'intégration et évaluer les risques associés afin d'assurer une adoption sécurisée et efficace de l'IA générative pour créer de la valeur dans l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les concepts de base de l'IA générative. Les principes fondamentaux de l'IA générative, ses limites et ses applications concrètes en entreprise.

Identifier des cas d'usage pertinents pour créer de la valeur. Repérer les domaines où l'IA générative peut améliorer la création de valeur. Comparaison avec les pratiques d'autres entreprises.

Définir une stratégie d'intégration. Comment développer une approche stratégique pour intégrer l'IA générative dans les processus existants en alignant cette technologie avec les objectifs de l'entreprise.

Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés. Les participants analyseront les avantages et les défis liés à l'intégration de l'IA générative en entreprise pour assurer une adoption sécurisée et efficace.

PARTICIPANTS. Cadres dirigeants et managers souhaitant comprendre les implications de l'IA générative et l'intégrer efficacement.

PRÉREQUIS. Encadrer une équipe ou avoir des responsabilités transverses.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émargement sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation et un certificat à la fin de la formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le dossier de 32 pages : intégrer l'IA en entreprise (Comprend la méthodologie RACE), le livret de la méthode P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans autre prérequis que ceux indiqués plus haut. Nombre de participants de 5 à 15. Formation intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : 2 à 3 semaines en intra. Nous contacter pour connaître les sessions inter prévues. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. MANAGIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 750€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

8h30 - 9h00 : Accueil et tour de table

- Présentation des participants. Rappel des objectifs de la journée.

9h00 - 10h00 : Comprendre les concepts de base de l'IA générative

- Les étapes clés de l'IA, les différents types d'IA, les principes fondamentaux et limites de l'IA générative.
- Présentation de la méthodologie de prompt P.R.E.C.I.S.E. qui permet d'améliorer l'efficacité des équipes qui utilisent l'IA générative, analyse de l'intérêt des customGPTs (utilisation de l'IA contrôlée).

10h00 - 10h15 : Pause-café

10h15 - 11h15 : Identifier les cas d'usage pertinents pour les entreprises

- Comment gagner du temps dans son utilisation personnelle de l'IA (Réunions, e-mails, recherche et extraction d'information) ?
- Études de cas réels et benchmarking : comment d'autres entreprises utilisent l'IA générative pour améliorer leurs opérations.
- Revue de l'efficacité des IA domaine par domaine.

11h15 - 12h30 : Comment définir une stratégie d'intégration de l'IA générative

- **Principes à suivre** pour l'intégration réussie de l'IA dans les processus d'entreprise.
- Présentation de la **méthodologie RACE** (Rapid AI Capability Evaluation). Méthodologie adaptée aux PME-PMI et ETI. Permet un diagnostic du degré de préparation à l'intelligence artificielle (AI readiness).
- **L'importance des données.** Pourquoi les données internes sont cruciales mais souvent inaccessibles pour l'IA. Comment éviter que la data soit un point de blocage lors du passage à l'échelle.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 14h45 : Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés

- Revue des **avantages de l'IA générative.** Quels gains de productivité attendre ?
- **Identification des risques** liés à l'intégration de l'IA (juridiques, éthiques, sécurité des données, réactions du personnel).
- **Actions à entreprendre.** Impact du RGPD, importance des données confidentielles. L'IA Act. Impacts concrets sur la cartographie des risques, le règlement intérieur, les contrats de travail et de prestations de service. Le cas particulier des droits d'auteurs.

14h45 - 15h00 : Pause-café

15h00 - 16h00 : Activité pratique - Simulations et études de cas

- Atelier Usages & Priorités. Permet d'inventorier les pratiques et les projets d'IA générative au sein d'une équipe. Utile pour structurer des usages IA parfois trop divergents et reprendre la main sur les priorités.
- Étude de cas : analyse d'un projet d'IA générative et élaboration d'une stratégie de déploiement.

16h00 - 16h30 : Conclusion et feedback

- Récapitulatif des points clés de la formation. Session de questions/réponses. Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants.

iA en Action est un site internet propriété d'Absilis et dédié aux formations sur l'intelligence artificielle

Absilis SASU au capital de 1 000 euros, SIRET 924 188 097 00019 Code NAF 7022Z, numéro TVA FR14 924 188 097
Organisme de formation enregistré sous le numéro 11757023275. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État
7, rue Ganneron 75018 Paris. E-mail : stephane@absilis.fr

L'IA générative pour Responsables RH **Comment anticiper les impacts métier, harmoniser les pratiques et réduire les risques ?**

Formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Donner aux responsables RH les clés pour comprendre les risques liés à l'IA générative, harmoniser les pratiques, mettre en place des outils de gestion adaptés et anticiper les impacts sur les processus RH afin de garantir une utilisation sécurisée, conforme et stratégique de l'IA dans l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 1. Analyser les nouveaux risques liés à l'IA générative en entreprise.** Comprendre les implications juridiques, éthiques et organisationnelles pour une gestion proactive.
- 2. Quels outils pour réduire l'exposition aux risques ?** Mettre à jour les chartes, classifications des données, règlements et contrats pour harmoniser les pratiques et renforcer la conformité.
- 3. Prioriser les initiatives IA actuelles dans l'entreprise.** Identifier, inventorier et organiser les projets en cours grâce à l'atelier FOCUSIA.
- 4. Anticiper les impacts de l'IA sur les processus RH.** Intégrer les changements dans le recrutement, la gestion des compétences et les mobilités pour optimiser la transition numérique.

PARTICIPANTS. Responsables RH, DRH et cadres en charge de la gestion des talents et des processus RH souhaitant comprendre les implications de l'IA générative, structurer son utilisation et anticiper ses impacts métier.

PRÉREQUIS. Avoir une expérience dans la gestion des ressources humaines et une familiarité avec les outils d'IA générative. Avoir suivi ou prévoir de suivre une formation comme le module FONDIA d'Absilis sur l'utilisation des IA génératives est recommandé.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émargement sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation et un certificat à la fin de la formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le dossier de 32 pages : intégrer l'IA en entreprise (Comprend la méthodologie RACE), le livret de la méthode P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans autre prérequis que ceux indiqués plus haut. Nombre de participants de 5 à 15 personnes maximum. Formation intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : 2 à 3 semaines en intra. Nous contacter pour connaître les sessions inter prévues. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. RRHIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 750€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

8h30 - 9h00 : **Accueil et tour de table**

- Présentation des participants. Rappel des objectifs de la journée.

9h00 - 10h00 : **Revue des fondamentaux de l'IA**

- Les étapes clés de l'IA, les différents types d'IA, les principes fondamentaux et limites de l'IA générative.
- Présentation de la méthodologie de prompt P.R.E.C.I.S.E. qui permet d'harmoniser et d'améliorer l'efficacité des équipes qui utilisent l'IA générative.

10h00 - 10h15 : Pause-café

10h15 - 11h30 : **Revue des nouveaux risques liés à l'IA générative**

- Identification des risques juridiques, éthiques et organisationnels spécifiques aux RH.
- Analyse des implications pour la gestion des talents et les processus d'entreprise..

11h30 - 12h30 : **Atelier FOCUSIA**

- FOCUSIA : Focalisation, Organisation et Classification des Usages en IA. Comment identifier, inventorier et prioriser les pratiques et initiatives IA actuelles grâce à une matrice effort/impact.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 14h45 : **Gestion proactive des risques IA en entreprise**

- Suggestions concrètes pour la mise à jour : charte informatique, classification des données, règlement intérieur, contrats de travail et de prestations de services.
- Démonstration de l'intérêt des agents IA comme les customGPTs qui permettent un gain de temps et une harmonisation des usages de l'IA tout en maîtrisant les risques. Revue

14h45 - 15h00 : Pause-café

15h00 - 16h30 : **Impacts métier spécifiques aux RH**

- Transformation des processus RH : recrutement, entretiens annuels, fixation d'objectifs.
- Évolution des compétences, importance des soft skills, gestion des mobilités.

16h30 - 17h00 : **Conclusion et feedback**

- Récapitulatif des points clés de la formation. Session de questions/réponses. Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants.

L'IA en mission : intégrer l'intelligence artificielle dans vos missions de manager de transition

Formation d'une journée – 8 heures en présentiel

Donner aux managers de transition les outils pour comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative, identifier des cas d'usage adaptés à leurs missions, élaborer une stratégie d'intégration alignée sur les besoins de l'entreprise et évaluer les opportunités ainsi que les risques associés. Cette formation conçue et délivrée en collaboration avec Le Cercle du management de transition vise à garantir une adoption sécurisée et efficace de l'IA générative, permettant aux managers de transition d'apporter une véritable valeur ajoutée lors de leurs interventions.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement et les limites de l'IA générative : identifier les erreurs, biais et hallucinations, et saisir les principes de la tokenisation qui influencent les coûts d'utilisation (API).

Découvrir la méthode de prompt P.R.E.C.I.S.E. : acquérir les bases de cette méthode pour gagner en efficacité dans la rédaction de ses prompts.

Identifier les leviers de performance et les risques liés à l'IA : avoir une vue d'ensemble sur les gains concrets et rapides que l'IA peut apporter dans certaines fonctions, tout en prenant conscience des principaux risques (juridiques, cybersécurité, etc.) associés à son usage.

Appréhender l'importance des données internes pour l'IA : comprendre les défis liés à l'accès et à l'exploitation des données, et leur rôle crucial dans la réussite des projets d'IA.

Commencer à élaborer une feuille de route IA : appréhender les premières bases d'une stratégie d'intégration de l'IA en entreprise, afin de préparer une mission en tant que manager de transition.

PARTICIPANTS. Managers de transition souhaitant comprendre les implications de l'IA générative et l'intégrer efficacement.

PRÉREQUIS. Aucun prérequis technique, ouvert aux primo accédants comme aux managers expérimentés.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émargement sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation et un certificat à la fin de la formation.

LES FORMATEURS. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA et ancien élève de NEOMA (CESEM), enseigne en master 2 à l'ULCO l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction dans la banque privée et les startups. Auteur de L'Intelligence Artificielle pour tous (2024), il a collaboré à l'ouvrage Les nouvelles frontières du digital (2017). Gaël Gourmelon, manager de transition et directeur des opérations est spécialisé dans la restructuration et la transformation des entreprises. François Decock, manager de transition, directeur général de transformation il est l'un des cofondateurs du Cercle.

ÉVALUATION. Les formateurs évalueront les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation ainsi que via des questionnaires.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le dossier de 32 pages : intégrer l'IA en entreprise (Comprend la méthodologie RACE), le livret de la méthode P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Cette formation est accessible à toute personne, sans prérequis ni condition particulière. Nombre de participants de 5 à 20. Délai habituel de mise en œuvre : une formation tous les deux mois est prévue voir sur le site du Cercle : <https://le Cercle.in/service/formation-utiliser-l-ia-en-mission/> Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. MDTIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 530 € HT pour les membres du Cercle (voir conditions sur leur site).

PROGRAMME DÉTAILLÉ

08h15 - 09h00 Accueil des participants avec café, viennoiseries et réseautage.

09h00 - 09h15 Tour de table et présentation des objectifs clés de la journée.

09h15 - 10h00 Les fondamentaux de l'IA générative. Exploration des concepts, des biais, des limites, de la tokenisation et revue des solutions disponibles.

10h00 - 10h15 Présentation de la méthodologie de l'atelier Usages & Priorités pour inventorier et prioriser, en mission, les pratiques et projets IA générative.

10h15 - 10h30 Pause-café.

10h30 - 12h00 Utilisation des IA et prompts avec des exercices concrets incluant la méthode P.R.E.C.I.S.E. et la prise en main de custom GPT adaptés au quotidien du manager de transition.

12h15 - 13h30 Déjeuner.

13h00 - 14h15 Revue de cas d'usages concrets dans l'industrie et les services avec une mise en perspective des impacts réels.

14h15 - 15h15 Ateliers en sous-groupes pour analyser les impacts IA par fonction, identifier opportunités et risques spécifiques.

15h15 - 15h45 Restitution des travaux de groupe, partage des solutions proposées.

15h45 - 16h00 Pause-café.

16h00 - 16h30 Panorama des risques IA (Sécurité, RGPD, IA Act et droits d'auteur).

16h30 - 17h00 Importance de la data dans les projets IA.

17h00 - 17h30 Présentation de la méthodologie RACE pour évaluer l'*AI readiness* des PME et ETI.

17h30 - 18h00 Synthèse des apprentissages et présentation des supports pour approfondir les connaissances.

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

Une journée de très haute qualité d'apprentissage et d'échanges. Bravo et merci ! – Daniel

Une formation passionnante qui permet de mieux comprendre l'IA et d'être plus efficace en mission. – Patrick

Les ateliers pratiques sur la création de prompts ont été particulièrement instructifs. Merci ! – Jean-Philippe

Une journée riche en apprentissages, rencontres et idées. Je recommande fortement. – Miroslava

ABSILIS

Le nom Absilis est dérivé du verbe latin **absilio**, *absilis*, *absilire*, qui signifie « sauter hors de », « sauter loin de » ou « rebondir ». Le sens de « rebondir » peut-être interprété comme la capacité d'une entreprise à pivoter, à repartir avec de nouvelles idées sur une base nouvelle plus adaptée. Et « sauter loin de » évoque la projection sur le long terme, la capacité à prévoir et à anticiper les défis futurs.