

L'atelier Fresqu'IA pour sensibiliser les équipes à l'Intelligence Artificielle et leur faire prendre conscience des enjeux

Atelier interactif de sensibilisation d'une demi-journée – 3 heures en présentiel

Donner aux équipes une opportunité de s'approprier les « rouages » de l'Intelligence Artificielle. Cet atelier 100% collaboratif permet à tous les collaborateurs, sans aucun prérequis d'appréhender à leur rythme les enjeux de l'IA, et de comprendre les relations entre les composantes de l'IA.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'approprier les concepts de base de l'IA générative. Permettre aux participants de comprendre les principes de fonctionnement de base et les principaux enjeux des IA génératives.

Sensibiliser aux défis éthiques, techniques et à l'impact de l'IA sur la société. A travers la réalisation de leur fresque, chaque équipe doit aborder les notions d'impact sur le climat et les principales problématiques de l'IA.

Lutter contre les aprioris. L'approche très collaborative permet à tous de découvrir et assimiler les faits essentiels relatifs aux IA et de structurer une approche cohérente du sujet avec une vue d'ensemble.

PARTICIPANTS. Toute personne souhaitant s'initier à l'IA générative et à son impact sur l'entreprise.

PRÉREQUIS. Aucun.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La Fresqu'IA est un atelier interactif au cours duquel répartis en équipes de 10 personnes maximum les participants vont composer par étape leur propre représentation de l'IA. A l'aide de cartes thématiques (4 à 6 séries de 6 cartes) ils auront à choisir comment les organiser au sein d'un thème (fonctionnement, aspect ressources énergie et minerais, data ...) puis à proposer des relations entre les thèmes. Enfin ils présenteront « leur » fresque au terme de l'atelier.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Nombre de participants de 4 à 10 personnes par équipe. Possibilité de fonctionner avec deux ou trois équipes en parallèle. En intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : quelques jours. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. FRESQIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 2 000 € HT par équipe.