

L'IA générative pour managers et dirigeants Comment créer de la valeur et maîtriser les risques ?

Séminaire de formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Donner aux managers et dirigeants les clés pour comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative, identifier des cas d'usage pertinents, développer une stratégie d'intégration et évaluer les risques associés afin d'assurer une adoption sécurisée et efficace de l'IA générative pour créer de la valeur dans l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les concepts de base de l'IA générative. Les principes fondamentaux de l'IA générative, ses limites et ses applications concrètes en entreprise.

Identifier des cas d'usage pertinents pour créer de la valeur. Repérer les domaines où l'IA générative peut améliorer la création de valeur. Comparaison avec les pratiques d'autres entreprises.

Définir une stratégie d'intégration. Comment développer une approche stratégique pour intégrer l'IA générative dans les processus existants en alignant cette technologie avec les objectifs de l'entreprise.

Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés. Les participants analyseront les avantages et les défis liés à l'intégration de l'IA générative en entreprise pour assurer une adoption sécurisée et efficace.

PARTICIPANTS. Cadres dirigeants et managers souhaitant comprendre les implications de l'IA générative et l'intégrer efficacement.

PRÉREQUIS. Encadrer une équipe ou avoir des responsabilités transverses.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émargement sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation et un certificat à la fin de la formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le dossier de 32 pages : intégrer l'IA en entreprise (Comprend la méthodologie RACE), le livret de la méthode P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Nombre de participants de 5 à 15 personnes maximum. Formation intra entreprise ou interentreprises. Délai habituel de mise en œuvre : 2 à 3 semaines en intra. Nous contacter pour connaître les sessions inter prévues. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. MANAGIA.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES. Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, contactez le référent handicap à l'adresse handicap@absilis.fr. Nous examinerons ensemble la faisabilité de votre demande.

PRIX 2025. 750€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

8h30 - 9h00 : Accueil et tour de table

- Présentation des participants. Rappel des objectifs de la journée.

9h00 - 10h00 : Comprendre les concepts de base de l'IA générative

- Les étapes clés de l'IA, les différents types d'IA, les principes fondamentaux et limites de l'IA générative.
- Présentation de la méthodologie de prompt P.R.E.C.I.S.E. qui permet d'améliorer l'efficacité des équipes qui utilisent l'IA générative, analyse de l'intérêt des customGPTs (utilisation de l'IA contrôlée).

10h00 - 10h15 : Pause-café

10h15 - 11h15 : Identifier les cas d'usage pertinents pour les entreprises

- Comment gagner du temps dans son utilisation personnelle de l'IA (Réunions, e-mails, recherche et extraction d'information) ?
- Études de cas réels et benchmarking : comment d'autres entreprises utilisent l'IA générative pour améliorer leurs opérations.
- Revue de l'efficacité des IA domaine par domaine.

11h15 - 12h30 : Comment définir une stratégie d'intégration de l'IA générative

- **Principes à suivre** pour l'intégration réussie de l'IA dans les processus d'entreprise.
- Présentation de la **méthodologie RACE** (Rapid AI Capability Evaluation). Méthodologie adaptée aux PME-PMI et ETI. Permet un diagnostic du degré de préparation à l'intelligence artificielle (AI readiness).
- **L'importance des données.** Pourquoi les données internes sont cruciales mais souvent inaccessibles pour l'IA. Comment éviter que la data soit un point de blocage lors du passage à l'échelle.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 14h45 : Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés

- Revue des **avantages de l'IA générative.** Quels gains de productivité attendre ?
- **Identification des risques** liés à l'intégration de l'IA (juridiques, éthiques, sécurité des données, réactions du personnel).
- **Actions à entreprendre.** Impact du RGPD, importance des données confidentielles. L'IA Act. Impacts concrets sur la cartographie des risques, le règlement intérieur, les contrats de travail et de prestations de service. Le cas particulier des droits d'auteurs.

14h45 - 15h00 : Pause-café

15h00 - 16h00 : Activité pratique - Simulations et études de cas

- Atelier Usages & Priorités. Permet d'inventorier les pratiques et les projets d'IA générative au sein d'une équipe. Utile pour structurer des usages IA parfois trop divergents et reprendre la main sur les priorités.
- Étude de cas : analyse d'un projet d'IA générative et élaboration d'une stratégie de déploiement.

16h00 - 16h30 : Conclusion et feedback

- Récapitulatif des points clés de la formation. Session de questions/réponses. Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants.

iA en Action est un site internet propriété d'Absilis et dédié aux formations sur l'intelligence artificielle

Absilis SASU au capital de 1 000 euros, SIRET 924 188 097 00019 Code NAF 7022Z, numéro TVA FR14 924 188 097
Organisme de formation enregistré sous le numéro 11757023275 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État
7, rue Ganneron 75018 Paris. E-mail : stephane@absilis.fr